



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
JUSTIFICATIVA

O município de São Borja está localizado no Oeste do Rio Grande do Sul, com uma população de 64.820 habitantes, de acordo com os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, ano base 2002, distribuídos em uma área de 3.371,051 Km² e densidade populacional de 19,22 hab/Km². A População urbana é de 57.228 habitantes (88,74%) e a rural é de 7.592 habitantes (11,71%).

Limita-se ao Norte com as cidades de Garruchos e Santo Antônio das Missões (Brasil), ao Sul, faz fronteira com as cidades de Maçambará e Itaqui; a Leste com as cidades de Itacurubi e Unistalda e, a Oeste, com a cidade de Santo Tomé na Argentina (divisa demarcada pelo Rio Uruguai).

É servida de acessos pelas BRs 472; 287 e 285, estando distante 595 Km da capital do Estado (Porto Alegre).

Os primeiros habitantes deste território foram os indígenas, que deixaram um legado na cultura e na formação étnica. São Borja foi o primeiro dos chamados Sete Povos na segunda fase das Missões Orientais do Rio Uruguai.

São Borja, historicamente pertence à região das Missões, porém geograficamente tem elementos que a identificam com outros municípios da Fronteira-Oeste.

Levantamento estimativo revela a grande participação do setor primário na cadeia produtiva de São Borja. Destaca-se o beneficiamento de grãos de arroz, trigo e soja e, a produção de bovinos de corte.

Atividades turísticas que atualmente estão sendo desenvolvidas no município: turismo cultural; desportivo; náutico; pesca amadora; rural e ecoturismo.

Comércio e Porto Internacional: São Borja dispõe do primeiro Centro Unificado de Fronteira da América do Sul, tido como modelo para passos de fronteira no MERCOSUL e na Comunidade Andina das Nações. Dispõe, portanto, de toda a estrutura privada e governamental para agilizar todo e qualquer processo de importação e exportação.

Sua localização estratégica, como pôde ser constatado, permite o fácil intercâmbio com Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Bolívia e Peru, assim como com os Países do Pacífico, através dos portos Chilenos.

Perante as características da cidade de São Borja decidiu-se criar o curso de Publicidade e Propaganda, tendo como linhas mestras a qualificação profissional e formação humanística do profissional, apontando para sua preparação técnica e ética. Seu objetivo é formar cidadãos que, por intermédio de sólida formação cultural, parâmetros éticos e competência técnica, se tornem profissionais atentos às demandas sociais da atualidade.

Entende-se que o Curso deva contribuir para o cumprimento do compromisso público da UNIPAMPA vinculado ao interesse coletivo, em constante diálogo com a sociedade e contato com o mercado de trabalho. O curso tem como meta permanente o desenvolvimento intelectual do aluno, possibilitando que ele analise, critique e efetue mudanças sociais no seu campo de trabalho, com respeito constante aos princípios democráticos, às ações solidárias e à defesa dos direitos humanos. O presente projeto é baseado no Projeto Político Pedagógico da UFSM e nas Diretrizes Curriculares do Ministério da Educação. Tem como orientação a

organização de um processo de ensino-aprendizagem mais flexível, com a superação da dicotomia entre teoria e prática.

A estrutura adotada pretende contemplar a especificidade da formação em Publicidade e Propaganda e, ao mesmo tempo, proporcionar a prática interdisciplinar, tanto dentro do campo acadêmico e profissional da Comunicação, quanto entre este campo e os demais campos sociais.

Visando obter a formação pretendida, os conteúdos são agrupados em três núcleos temáticos a serem cumpridos pelo aluno no decorrer do curso: Núcleo de Estruturação, Núcleo de Formação e Núcleo Complementar, nos quais se dará o desdobramento dos conteúdos das diretrizes curriculares.

O Núcleo de Estruturação é constituído por conteúdos básicos e essenciais para a formação dos profissionais da área de comunicação, tendo como objetivo alcançar o perfil determinado pelas diretrizes curriculares da área.

O Núcleo de Formação é composto pelas disciplinas fundamentais para a formação profissional em Publicidade e Propaganda, tendo como objetivo alcançar um perfil profissional que contemple o Projeto Político Pedagógico do Curso de Publicidade da UNIPAMPA e as Diretrizes Curriculares do Conselho Nacional de Educação/Ministério da Educação.

O Núcleo Complementar é formado por conteúdos interdisciplinares da área de comunicação e das ciências humanas, sociais e aplicadas, propiciando o aprofundamento e ou a complementação da formação profissional através da conexão entre diferentes disciplinas e áreas de conhecimento. Seus conteúdos são provenientes de Disciplinas Complementares de Graduação (DCGs) e ou Atividades Complementares de Graduação (ACGs).

As disciplinas do Núcleo Complementar (DCGs) incluem um espaço avançado de estudos que permitem aprimorar a formação profissional aprofundando-se em conteúdos específicos, bem como iniciar o processo de convivência e integração entre a graduação e pós-graduação. Nas Atividades Complementares (ACGs) são incluídas as atividades de iniciação à pesquisa, monitorias, projetos de extensão; estágios extracurriculares; participação com apresentação (oral e/ou pôster) em eventos e publicações ou outras atividades a serem definidas a critério do Colegiado do Curso.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso