



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**  
**PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO**  
**CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**SEQÜÊNCIA ACONSELHADA**  
**7º SEMESTRE**

N	Código	Nome da Disciplina	N/E*	Tipo*	(T-P)	CHS
31	DSB2103	Ética e Legislação Publicitária	N	OBR	(4-0)	60
32	DSB2104	Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa	N	OBR	(2-2)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					<b>(6-2)</b>	<b>120</b>
Valores Totais Computáveis do Semestre			Máximo:	Mínimo:	<b>120**</b>	

\*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente  
 \*\*A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Coordenador do Curso