



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEQÜÊNCIA ACONSELHADA
6º SEMESTRE

N	Código	Nome da Disciplina	N/E*	Tipo*	(T-P)	CHS
28	DSB2101	Agência II	N	OBR	(2-8)	150
29	DSB2102	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	N	OBR	(3-1)	60
30	DSB2045	Comunicação e Cultura	N	OBR	(4-0)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					(9-9)	270
Valores Totais Computáveis do			Máximo:	Mínimo:	270**	
Semestre						

*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

**A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data: _____ / _____ / _____ _____	Coordenador do Curso
--------------------------------------	----------------------