



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**  
**PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO**  
**CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**SEQÜÊNCIA ACONSELHADA**  
**5º SEMESTRE**

<b>N</b>	<b>Código</b>	<b>Nome da Disciplina</b>	<b>N/E*</b>	<b>Tipo*</b>	<b>(T-P)</b>	<b>CHS</b>
25	DSB2098	Produção Eletrônica - Televisão	N	OBR	(2-2)	60
26	DSB2099	Agência I	N	OBR	(2-8)	150
27	DSB2100	Comportamento do Consumidor	N	OBR	(4-0)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					<b>(8-10)</b>	<b>270</b>
Valores Totais Computáveis do Semestre			Máximo:	Mínimo:	<b>270**</b>	

\*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

\*\*A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data:

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso