



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEQÜÊNCIA ACONSELHADA
4º SEMESTRE

N	Código	Nome da Disciplina	N/E*	Tipo*	(T-P)	CHS
21	DSB2095	Planejamento e Pesquisa de Mídia	N	OBR	(4-0)	60
22	DSB2048	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	N	OBR	(3-1)	60
23	DSB2096	Comunicação e Pensamento Contemporâneo	N	OBR	(4-0)	60
24	DSB2097	Semiótica da Comunicação	N	OBR	(4-0)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					(15-1)	240
Valores Totais Computáveis do			Máximo:	Mínimo:	240**	
Semestre						

*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

**A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data: _____ / _____ / _____ _____	Coordenador do Curso
--------------------------------------	----------------------