



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEQÜÊNCIA ACONSELHADA
3º SEMESTRE

N	Código	Nome da Disciplina	N/E*	Tipo*	(T-P)	CHS
15	DSB2091	Mídia	N	OBR	(3-1)	60
16	DSB2092	Produto Gráfico	N	OBR	(3-1)	60
17	DSB2093	Fotografia publicitária digital	N	OBR	(1-2)	45
18	DSB2094	Comunicação Persuasiva	N	OBR	(3-0)	45
19	DSB2051	Redação e Expressão Oral III	N	OBR	(2-2)	60
20	DSB2086	Comunicação Digital	N	OBR	(3-0)	45
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias						(15-5) 300
Valores Totais Computáveis do Semestre			Máximo:	Mínimo:	300**	

*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

**A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data: ____/____/____

Coordenador do Curso