



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**  
**PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO**  
**CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**SEQÜÊNCIA ACONSELHADA**  
**2º SEMESTRE**

<b>N</b>	<b>Código</b>	<b>Nome da Disciplina</b>	<b>N/E*</b>	<b>Tipo*</b>	<b>(T-P)</b>	<b>CHS</b>
08	DSB2047	Teorias da Comunicação	N	OBR	(4-0)	60
09	DSB2050	Redação e Expressão Oral II	N	OBR	(2-2)	60
10	DSB2087	Projeto Gráfico	N	OBR	(3-1)	60
11	DSB2088	Produção Eletrônica - Rádio	N	OBR	(3-1)	60
12	DSB2089	Planejamento Publicitário	N	OBR	(3-1)	60
13	DSB2090	Criação Publicitária	N	OBR	(2-2)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação						
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					<b>(17-7)</b>	<b>360</b>
Valores Totais Computáveis do			Máximo:	Mínimo:	<b>360**</b>	
Semestre						

\*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

\*\*A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data:

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso