



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
SEQÜÊNCIA ACONSELHADA
1º SEMESTRE

N	Código	Nome da Disciplina	N/E*	Tipo*	(T-P)	CHS
01	DSB2079	Redação e Expressão Oral I	N	OBR	(4-0)	60
02	DSB2080	Sociologia da Comunicação	N	OBR	(4-0)	60
03	DSB2081	Introdução à Pesquisa em Comunicação	N	OBR	(2-0)	30
04	DSB2082	Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	N	OBR	(3-1)	60
05	DSB2083	Técnicas Fotográficas Digitais	N	OBR	(2-1)	45
06	DSB2084	Psicologia Geral	N	OBR	(4-0)	60
07	DSB2085	Marketing	N	OBR	(4-0)	60
Carga Horária em Disciplinas Complementares de Graduação					-X-	-X-
Carga Horária em Disciplinas Obrigatórias					(23-2)	375
Valores Totais Computáveis do Semestre			Máximo:	Mínimo:	375**	

*Tipo: OBR e DCG - N/E: N= Nova e E= Existente

**A carga horária poderá variar em função da oferta de ACGs e DCGs

Data: ____ / ____ / ____

Coordenador do Curso