



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CONSIDERAÇÕES RELEVANTES

DAS FORMAS DE INGRESSO

Os alunos terão acesso ao curso de publicidade e propaganda através do concurso vestibular.

DO NÚMERO DE VAGAS

As vagas para o curso serão de 50 para ingresso via vestibular.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso