



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
PERFIL DESEJADO DO FORMANDO

O perfil do egresso do Curso de Jornalismo deve contemplar, de maneira geral, as seguintes habilidades e competências:

a) caracterizar-se pelas competências profissionais, sociais e intelectuais, tanto em matéria de criação, produção, distribuição, recepção, e análise crítica referentes às mídias, bem como no tocante às práticas profissionais e sociais relacionadas com estas, e a suas inserções culturais, políticas e econômicas;

b) possuir competências que reflitam a variedade e mutabilidade de demandas sociais e profissionais na área, propiciando uma capacidade de adequação à complexidade e velocidade do mundo contemporâneo;

c) dispor de uma visão integradora e horizontal - genérica e ao mesmo tempo especializada de seu campo de trabalho - possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais sejam elas midiáticas ou comunitárias e das suas relações com os processos sociais que as originam ou que destas decorrem;

d) utilizar criticamente, em sua atividade profissional, o instrumental teórico-prático oferecido em seu curso, sendo competente para posicionar-se de um ponto de vista ético-político sobre o exercício do poder na comunicação, sobre os constrangimentos a que esta pode ser submetida, sobre as repercussões sociais que enseja e ainda sobre as necessidades da sociedade contemporânea em relação à comunicação social;

e) ter uma formação que transcenda as especialidades profissionais e proporcione uma compreensão ampla e rigorosa do campo da Comunicação, desenvolvendo assim uma percepção geral sobre este, no qual as especialidades se inscrevem, e que possibilite participar da discussão pública sobre as significativas temáticas que perpassam toda produção mediatizada em uma sociedade de comunicação.

Com estas características, o perfil do egresso do campo da Comunicação é baseado em uma dupla fundamentação - a primeira, genérica e universalista; a segunda específica e particularizada - viabilizando o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais amparadas em uma percepção fundamentada da sociedade contemporânea e da área de Comunicação.

O Perfil específico da formação em Jornalismo se caracteriza:

a) pela produção de conhecimentos voltados para seleções factuais sobre a atualidade, bem como para a estruturação e disponibilização de informações que atendam a necessidades e interesses sociais no que se refere ao conhecimento dos fatos, das circunstâncias e dos contextos do momento presente;

b) pelo exercício da apuração, interpretação, registro e divulgação dos fatos sociais;

c) pelo exercício da tradução e disseminação de conhecimento sobre a atualidade em termos de percepção geral e de modo a qualificar o senso comum;

d) pelo trabalho em veículos de comunicação e instituições que incluam atividades caracterizadas como de imprensa e de informação jornalística, de interesse geral ou setorial, e de divulgação de informações de atualidade;

e) pelo exercício de relações entre as funções típicas de jornalismo e as demais funções profissionais ou empresariais existentes na área da Comunicação, e ainda com outras áreas sociais, culturais e econômicas com as quais o jornalismo faz interface;

f) pelo exercício de todas as demais atividades que, no estado vigente da profissão, sejam reconhecidas pelo bom senso, pelas entidades representativas ou pela legislação pertinente, como características do Jornalista.

Também fazem parte do perfil do egresso de jornalismo as capacidades de:

1) Compreender o jornalismo como produção de informação e conhecimento para a cidadania;

2) informar, interpretar, opinar, explicar, contextualizar, traduzir, selecionar, hierarquizar e organizar os fatos para relatar o real e instrumentalizar o cidadão a entender seu contexto sócio-político e econômico;

3) constituir-se como um mediador de sentidos que dê vazão às múltiplas visões de mundo;

4) apurar informações em diferentes áreas do conhecimento e redigi-las com domínio do idioma;

5) conduzir entrevistas que se configurem num processo dialógico;

6) objetivar não a simples notícia do fato, mas a sua compreensão através do exercício da reportagem;

7) manter curiosidade intelectual e autocrítica permanente;

8) adequar o texto jornalístico a públicos amplos e específicos, percebendo as nuances que configuram as diversas linguagens, de acordo com a realidade de cada camada da população;

9) dominar a linguagem jornalística para as diferentes mídias e segmentos sociais;

10) ser capaz de elaborar críticas à mídia e de propor alternativas inovadoras;

11) compreender os mecanismos envolvidos no processo de recepção das mensagens e seu impacto sobre os diversos setores da sociedade, aperfeiçoando o trabalho de edição de informações jornalísticas;

12) ser exigente na busca da verdade, com postura ética e compromisso com a cidadania;

13) ter conhecimentos teórico-práticos que permitam uma atuação no ramo de assessoria de imprensa, com os mesmos padrões éticos orientadores da profissão na sua forma mais tradicional.

Competências e habilidades específicas do egresso de Jornalismo:

- apurar rigorosamente informações em diferentes áreas do conhecimento;
- investigar acontecimentos de relevância social;
- consultar várias fontes de informação;
- redigir informações com domínio do idioma;

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
PERFIL DESEJADO DO FORMANDO (Continuação)

- dominar a linguagem para as diferentes mídias;
- conduzir entrevistas;
- realizar reportagens e cobertura de eventos;
- registrar fotograficamente assuntos de interesse jornalístico;
- dominar a linguagem jornalística para diferentes mídias e públicos;
- elaborar crítica à mídia;
- editar informações;
- fazer o planejamento gráfico de publicações;
- fazer o planejamento editorial de produtos de comunicação;
- redigir releases e produtos eletrônicos informativos quando na função de assessoria de imprensa;
- Realizar o trabalho jornalístico tanto nos meios de comunicação de massa, quanto nos meios de comunicação comunitários.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso