



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
OBJETIVOS

Objetivos gerais

- a) propiciar conhecimentos teóricos e metodológicos da comunicação, relacionando-os com as especificidades teóricas e práticas da área de comunicação;
- b) investir na formação sócio-cultural e política do aluno, com a expectativa de que este venha a aplicar os referidos conhecimentos em sua futura atividade profissional;
- c) proporcionar iniciação à pesquisa na área de comunicação, contribuindo para a formação de profissionais capazes de refletir de forma crítica sobre suas práticas e empenhados na constante atualização de seus conhecimentos;
- d) assegurar contato com a realidade social e profissional, com vistas a formar profissionais adequados às necessidades sociais e cientes do mercado de trabalho no qual serão inseridos;
- e) ministrar ensinamentos sobre as novas tecnologias de comunicação, especificamente no que concerne a sua aplicação às linguagens de cada habilitação;
- f) desenvolver a capacidade de reflexão do aluno e sua competência crítica para analisar os padrões éticos e práticas vigentes no mercado de trabalho;
- g) estimular a capacidade de refletir criticamente sobre a mídia e a sociedade;
- h) assegurar que os alunos tenham acesso a conteúdos que os possibilitem compreender a realidade social da região, em especial no que diz respeito às ações de comunicação comunitária, comunicação rural e jornalismo especializado;
- i) promover projetos de extensão específicos do jornalismo voltados para a comunidade e a Região.

Objetivos da formação específica em Jornalismo

Fornecer base teórica que possibilite:

- A compreensão da natureza das linguagens e dos fenômenos culturais envolvidos nos sistemas contemporâneos de comunicação e, em particular, no processo de produção jornalística dos sentidos sociais;
- o entendimento do papel dos sistemas e processos de comunicação na contemporaneidade, bem como da evolução histórica destes sistemas e suas relações com a cultura, a política e a economia;
- conhecimento básico sobre a história e a estrutura econômica, social e cultural do país na atualidade;
- a interpretação da realidade social e o pensamento especulativo sobre as possibilidades futuras
- a compreensão da especificidade da função de produção de conhecimento inerente ao jornalismo em relação às demais formas de produção de conhecimento (ciência, arte e práticas culturais).

Fornecer base técnica para:

- o emprego eficiente de linguagens próprias da atividade jornalística nas distintas modalidades correspondentes aos diversos veículos de comunicação existentes;

- o planejamento de produtos e atividades jornalísticas e empreendimentos de comunicação que viabilizem a produção jornalística;

- desempenho profissional competente.

Viabilizar a integração teoria e prática:

- Através do desenvolvimento de metodologias e ações pedagógicas aplicadas nas atividades próprias da habilitação de jornalismo possibilitar a permanente adequação a diferentes e novas demandas do exercício jornalístico, principalmente as novas tecnologias.

Debater a ética na profissão e por meio do estudo dos princípios, fundamentos e sistemas de moral, possibilitar:

- o conhecimento e a avaliação crítica do Código de Ética dos Jornalistas;

- a capacitação para a interpretação e aplicação do Código de Ética dos Jornalistas frente a situações concretas vividas por estes nas suas atividades profissionais;

- a promoção o estudo crítico da legislação vigente;

- o respeito aos direitos das minorias;

- a responsabilidade social.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso