



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE-RS/UFSM
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL-JORNALISMO
ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS

ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS

O Jornalismo configura-se como um campo complexo de interação de saberes. Os profissionais estão expostos, quotidianamente, não apenas aos conhecimentos relativos a sua área como, também, aos múltiplos cruzamentos entre os atritos dos saberes já codificados. Por isso, a grade curricular aponta para essas práticas sociais através do conteúdo de suas disciplinas, das atividades propostas no decorrer dos semestres e, por consequência, dos projetos de ensino, pesquisa e extensão oriundos das mesmas. Foram consideradas, também, as diretrizes curriculares que preconizam a centralidade dos estudos em Comunicação Midiática. A partir dessas diretrizes, as Estratégias Pedagógicas visam contribuir com a formação de um Profissional de Jornalismo que inclua o campo midiático em suas reflexões e práticas profissionais.

Como parte fundamental na formação jornalística, os professores deverão propor uma reflexão sobre as relações entre a Ética e os trabalhos desenvolvidos pelo aluno. Além disso, devem propor Seminários ou Ciclos de Conferências em que sejam contempladas questões sobre a Ética Acadêmica e Profissional e novas relações no espaço social contemporâneo. Tal procedimento visa a integração entre os estudos acadêmicos e a prática social dos egressos da Graduação em Comunicação da UFSM.

O Curso de Jornalismo deverá também primar pelo constante relacionamento com os demais cursos situados em Frederico Westphalen e Palmeira das Missões, bem como com os demais centros da UFSM sediados em Santa Maria. Como estratégias pedagógicas, faz-se necessário também o relacionamento com os veículos de comunicação situados no município-sede, através de projetos de ensino, extensão e pesquisa, visando à formação de um jornalista inserido no contexto local e regional.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso