



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE-RS/UFSM
PROJETO POLÍTICO-PEDAGÓGICO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO
PERFIL DESEJADO DO FORMANDO

A concepção do perfil desejado do acadêmico do curso de Administração desenvolveu-se a partir de uma ampla discussão com os diversos segmentos que interferem na formação e desenvolvimento deste profissional, dentre os quais destacam-se: professores, profissionais técnico-administrativos, alunos, ex-alunos, empresários, egressos e representantes da categoria de administradores.

As atividades para captar a participação e opinião destes segmentos desenvolveram-se em diversos momentos e consistiram de seminários, projetos de pesquisa, grupos de foco, reuniões departamentais, reuniões com o colegiado do curso, debates de sala de aula e conversas informais com alunos e professores.

A visão dos alunos foi concebida através de diversas formas de participação onde podemos ressaltar a participação no colegiado, o seminário realizado para todos os alunos, o seminário realizado com os diversos segmentos e os grupos de foco.

A visão dos empresários foi inserida a partir da participação nos grupos de foco, em palestras e atividades do departamento e do Curso onde se fazem presentes. Além disso, a efetiva relação que o Curso mantém com o empresariado local é fonte de constantes trocas e sugestões.

Os egressos apresentaram as suas sugestões a partir dos grupos de foco e pelas diversas oportunidades que o curso e o departamento promovem que envolvem alunos e egressos, dentre as quais destacam-se cursos de pós-graduação, palestras, eventos, reuniões informais.

Além destas manifestações diretamente ligadas ao Curso de Administração do CESNORS da UFSM, foram buscadas as principais publicações da área que enfatizam o perfil necessário e as competências essenciais para a inserção no atual contexto de complexidade e inovações onde se inserem as organizações que receberão os profissionais oriundos deste curso.

Diante do exposto, chegou-se à seguinte concepção quanto ao perfil do egresso do Curso de Administração do CESNORS - UFSM:

- 1-Internalização de valores de cidadania, responsabilidade social, justiça e ética profissional.
- 2-Formação humanística e visão global que o habilite a compreender o meio social, político, econômico e cultural no qual está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente.
- 3-Formação técnica e científica para atuar na administração das organizações, além de desenvolver atividades específicas da prática profissional em consonância com as demandas mundiais, nacionais e regionais.
- 4-Competência para empreender e tomar decisões, analisando criticamente as organizações, antecipando e promovendo suas transformações.
- 5-Capacidade de atuar em equipes multidisciplinares e multifuncionais.
- 6-Flexibilidade e proatividade diante das mudanças.
- 7-Orientação para resultados.

8-Capacidade interativa, integrativa e de coordenação.

9-Capacidade de compreensão da necessidade do contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento da autoconfiança, demonstrando pré-disposição para o aprendizado contínuo.

Competências

Comunicação e expressão: estabelecer comunicação interpessoal, expressar-se corretamente nos documentos técnicos específicos e interpretar a realidade das organizações.

Raciocínio lógico, crítico e analítico: utilizar raciocínio lógico, crítico e analítico, operando com valores e formulações matemáticas e estabelecendo relações formais e causais entre fenômenos. Ser capaz também de interagir criativamente diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.

Visão sistêmica e estratégica: compreender o todo administrativo, de modo integrado, sistêmico e estratégico, bem como suas relações com o ambiente externo.

Criatividade e iniciativa: propor e implementar modelos de gestão, inovar e demonstrar um espírito empreendedor.

Negociação: resolver situações com flexibilidade e adaptabilidade diante de problemas e desafios organizacionais.

Tomada de decisão: ordenar atividades, processos e programas, decidir entre alternativas e identificar e dimensionar riscos.

Orientação para resultados: agir em busca de resultados comprometidos com o futuro da organização e com o seu compromisso social.

Liderança: selecionar estratégias adequadas de ação, visando a atender interesses interpessoais e institucionais.

Trabalho em equipe: selecionar procedimentos que privilegiem formas de atuação em prol de objetivos comuns. Agir com empatia, reconhecendo as diferenças e buscando a sinergia da equipe com foco nos resultados organizacionais.

Data:

____/____/____

Coordenador do Curso