

UFSM – CCR - DEAER

DISCIPLINA : COMUNICAÇÃO E EXTENSÃO RURAL

CARGA HORÁRIA PROPOSTA : 45 horas

OBJETIVOS:

- Proporcionar conhecimentos teórico-metodológicos e desenvolver habilidades necessárias para realização de ações de difusão de inovações, capacitação e mobilização comunitária

EMENTA:

Introdução: comunicação, capacitação e mobilização no desenvolvimento rural. Princípios da Comunicação e Difusão de Inovações: abordagens teóricas sobre o processo de comunicação; a comunicação rural; comunicação e difusão de inovações; potencialidades e limites da ação difusionista na promoção do desenvolvimento rural. Metodologias de Capacitação e Mobilização da População rural: abordagens teóricas sobre o processo de educação; a educação de adultos no meio rural; as contribuições de Paulo Freire; princípios teórico-metodológicos do enfoque participativo; a ação de promoção do desenvolvimento rural no enfoque participativo. Novas Tecnologias da Informação.

PROGRAMA:

MÓDULO I : COMUNICAÇÃO, CAPACITAÇÃO E MOBILIZAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO RURAL

1 – Importância da disciplina na formação profissional

2 -A Extensão Rural como Instrumento de Modernização Agrícola.

2.1 - O Surgimento da Extensão e sua Introdução na América Latina.

2.2 - O Desenvolvimento da Extensão Rural no Brasil

2.3 - As diferentes concepções e a crítica aos enfoques tradicionais de Extensão.

2.4 - O Modelo da Sustentabilidade e suas Implicações.

MÓDULO II: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO DE INOVAÇÕES

- 1- Abordagens teóricas sobre o processo de comunicação
- 2 – A comunicação e a realidade rural
- 3 – Comunicação e difusão de inovações
 - 3.1. – A teoria da difusão e adoção de inovações e sua aplicação
 - 3.2. – Métodos e meios na ação extensionista
 - 3.2.1. Individuais
 - 3.2.2. Grupais
 - 3.2.3. Massais
- 4 – Potencialidades e limites da ação difusionista na promoção do desenvolvimento rural

MODULO III : METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS DE CAPACITAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DA POPULAÇÃO RURAL

- 1 – Princípios teórico-metodológicos do enfoque participativo
- 2 – A ação de promoção do desenvolvimento rural no enfoque participativo
 - 2.1 - Técnicas de moderação para trabalho com grupos
 - 2.2 - Técnicas de Diagnóstico Participativo
 - 2.3 - Técnicas de Planejamento Participativo
 - 2.4 - Técnicas de Monitoramento e Avaliação
 - 2.5 - Potencialidades e limites do enfoque participativo na promoção do desenvolvimento rural

MÓDULO IV : NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

- 1 – Evolução recente das tecnologias de informação
- 2 – Potencialidades e limites das novas tecnologias na ação de promoção de desenvolvimento no meio rural

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BORDENAVE, J. D.; CARVALHO, H. M. de **Comunicação e Planejamento**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.

BROSE, M. (org.) **Metodologia Participativa**: Uma introdução a 29 instrumentos. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2001.

BUARQUE, S. C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável**: Metodologias de planejamento. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

BUNCH, R. **Duas espigas de milho**; uma proposta de desenvolvimento agrícola participativo. Rio de Janeiro: AS-PTA, 1994.

FREIRE, P. **Extensão ou comunicação ?** 11 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

FONSECA, M. T L. Da. **A extensão rural no Brasil**, um projeto educativo para o capital. São Paulo: Loyola, 1985

GUIJT, I. **Monitoramento participativo:** conceitos e ferramentas práticas para a agricultura sustentável. Rio de Janeiro: AS-PTA, 1999.

KRAPPITZ, U; ULLRICH, G. J.; SOUZA, J. P. de. **Enfoque participativo para o trabalho em grupos:** conceitos básicos e um estudo de caso. Recife: ASSOCENE, 1988.

OLINGER, G. **Métodos de Extensão Rural.** Florianópolis: EPAGRI, 2001.

OLIVEIRA, M. M. As circunstâncias da criação da extensão Rural no Brasil. **Cadernos de Ciência & Tecnologia**, Brasília, v.16, n.2, p.97-134, maio/ago. 1999.

QUEDA, O. **A Extensão Rural no Brasil:** da anunciação ao milagre da modernização agrícola. 1987. 201f. Tese (Livre Docência) – Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” – Universidade de São Paulo, Piracicaba, SP.

QUESADA, G. **Comunicação e comunidade:** mitos da mudança social. São Paulo: Loyola, 1980.

ROGERS, E. M. **Elementos del cambio social en America Latina:** Difusion de innovaciones. Bogotá: Ediciones Tercer Mundo, 1966.